



8º Foro internacional  
RETOS de la  
**COMPETENCIA**  
en el ENTORNO DIGITAL  
2022



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES



8th International Conference  
CHALLENGES on  
**COMPETITION** in the  
DIGITAL ENVIRONMENT  
2022

# Regulación de los servicios OTT y las big tech

Javier Morales  
Cullen International



# Competencia en el entorno digital

1. Plataformas de voz y mensajería OTT

2. Poder de mercado de las big tech



# Regulación de los servicios de voz y mensajería OTT

## DEFINICIONES Y EVALUACIONES DE IMPACTO

- Definición en el marco legal
- Evaluación de impacto en las telecomunicaciones

## REQUISITOS NORMATIVOS

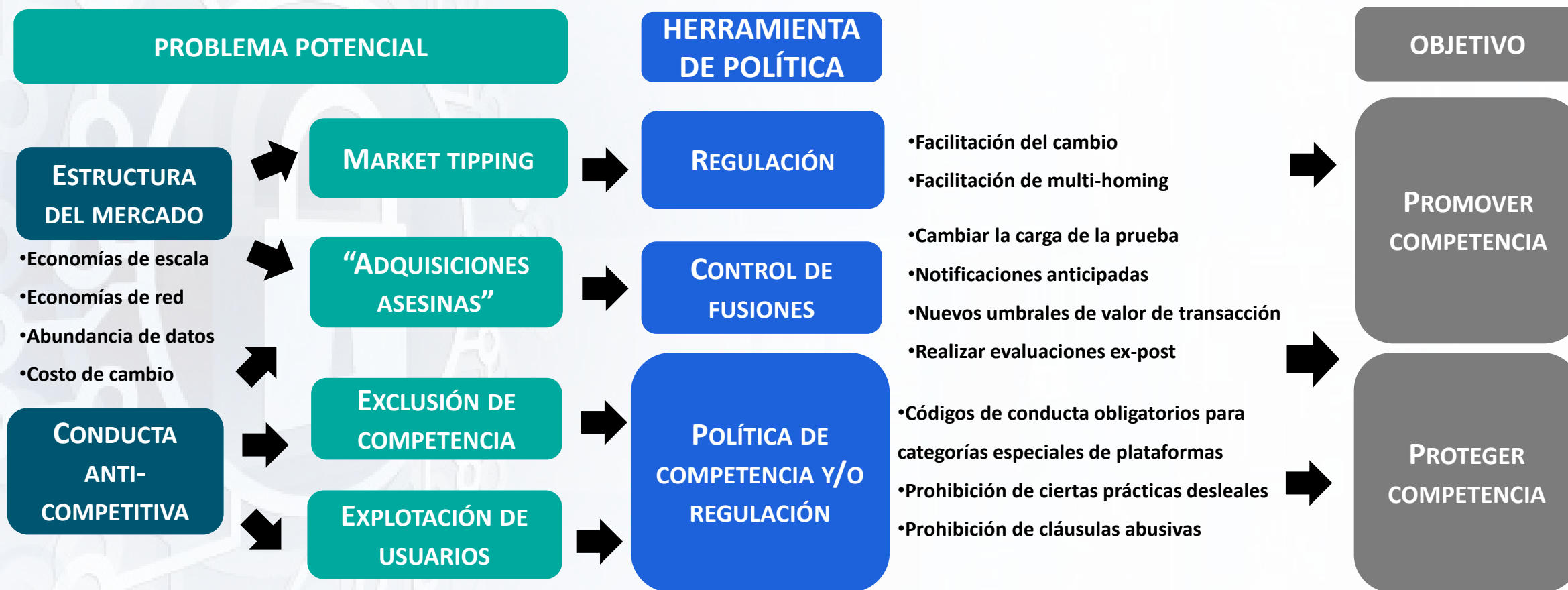
- Licencias
- Establecimiento legal en el país
- Verificación de identidad de usuarios
- Interoperabilidad

























		Definición de voz y mensajería OTT	Evaluación de impacto en servicios telecom	Licencias		Establecimiento legal en el país	Verificación de identidad de usuario final	Mandato de interoperabilidad de Tipo 2
				Tipo 1*	Tipo 2**			
AU		✓	✓					
BR			✓	✓		Tipo 1		
CN		✓		✓	✓	✓	✓	✓
EU		✓	✓	✓				Propuesto
IN		✓	✓	Propuesto			Propuesto	
JP				✓	✓	✓		
KR			✓	✓	✓	Tipo 1		
MY		✓	✓	✓		Tipo 1		
SG		✓	✓	✓		Tipo 1		
ZA			✓					
TR				✓		✓		
US			✓					

\* Tipo 1: basados en números, en los cuales los números se utilizan para enrutar el tráfico (e.g. llamadas de Skype al teléfono)

\*\* Tipo 2: independientes de números, en los cuales los números solo se utilizan como identificador (e.g. WhatsApp, Signal, Telegram)

# Política de competencia y regulación de las big tech



Tipo de intervención	Prácticas de exclusión y explotación + market tipping		“Adquisiciones asesinas”
	Política de competencia	Política de competencia + regulación	Control de fusiones
Legislación vigente	CN 	IN  KR  JP  EU 	CN  TR 
Legislación propuesta	US 		KR  US 
Directrices / documento de política / consulta pública	SG 	AU  ZA  TR 	AU  JP  EU  ZA  IN 
No hay normas exclusivamente para plataformas digitales	BR  MX 		BR  SG  MX 



# Conclusiones

1. Plataformas de voz y mensajería OTT

2. Poder de mercado de las big tech



8º Foro internacional  
**RETOS** de la  
**COMPETENCIA**  
en el **ENTORNO DIGITAL**  
2022



8th International Conference  
**CHALLENGES** on  
**COMPETITION** in the  
**DIGITAL ENVIRONMENT**  
2022

# ¡Gracias!